



Le Frac Ile-de-France recrute un(e) responsable du service des publics

Les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) se sont vus confier, dès leur création en 1982 par l'État et les Régions, trois missions principales : le soutien aux artistes par la constitution d'un patrimoine public d'art contemporain, la diffusion de cette collection au niveau régional prioritairement, et la sensibilisation des publics à l'art de notre temps.

Avec le soutien de la Région Ile-de-France et de l'Etat, le Frac Ile-de-France accomplit ces missions à travers son projet multisite : dans le 19^{ème} arrondissement de Paris, au Plateau (ouvert en 2002), lieu d'exposition dédié à la création contemporaine et au soutien à la production ; à l'Antenne, espace d'accueil des publics ; et aux Réserves, nouveau bâtiment ouvert en 2021, à Romainville, doté d'espaces de stockage et d'exposition. Le Frac rayonne également au-delà de ses murs, sur le territoire régional, où il organise des expositions et actions en collaboration avec un ensemble de partenaires (champ culturel, médico-social, éducation nationale, enseignement supérieur, collectivités locales, tissu associatif, entreprises, galeries comme avec Komunuma à Romainville...).

L'éducation artistique et culturelle et la sensibilisation de l'art au plus grand nombre constituent l'un des axes prioritaires du Frac Ile-de-France. Soucieux de s'adresser à toutes et tous, le service des publics élabore un programme complet d'actions culturelles et de projets collaboratifs qui prend des formes variées et s'adaptent en fonction des destinataires, dont ceux du champ scolaire et médico-social : rencontre avec des œuvres de la collection, ateliers de pratiques plastiques menés par les artistes, visites, développement de dispositifs activables (Studiolo), co-création, organisation d'événements etc., afin de favoriser une expérience singulière avec l'art.

Au cours de ces dernières années, le Frac Ile-de-France s'est affirmé comme un lieu d'art prospectif reconnu nationalement et internationalement, tout autant qu'un outil régional au service des territoires, qui place les usagers et usagères au cœur du projet artistique.

Description du poste :

Sous l'autorité de la direction du Frac Ile-de-France, et en lien avec les différents services, le/la responsable du service des publics aura en charge les missions suivantes :





frac île-de-france

Concevoir et mettre en œuvre le programme du service des publics :

- Elaborer et conduire une politique des publics structurée et inventive en matière d'action éducative et culturelle, en lien avec l'équipe du service des publics, en tenant compte de l'existant et des développements en cours et à venir, dans le cadre du projet multi-site du Frac et du projet de la nouvelle direction, et en s'appuyant sur les orientations des politiques culturelles publiques (les droits culturels, l'inclusion, le parcours des lycéens, la parité, l'équité territoriale, le numérique...)
- Accompagner des projets de co-création en lien direct avec le projet artistique
- Travailler au développement, à la diversification et à la fidélisation des publics, ainsi qu'à la mise en place d'outils d'analyse des publics
- Concevoir et mettre en œuvre un programme d'actions artistiques et culturelles, en direction des publics individuels
- Développer des partenariats, en lien avec les chargées de projets, en direction du champ scolaire, universitaire, social, de la santé, de la solidarité et de l'entreprise, notamment à partir de la collection du Frac, et avec des structures culturelles du réseau francilien
- Concevoir et rédiger des supports de médiation (print, numériques...)
- Superviser le développement et la gestion de la documentation et la politique d'échange d'éditions

Encadrement managérial, financier et administratif :

- Assurer la coordination et l'encadrement du service des publics
- Planifier les actions et le calendrier des équipes
- Assurer la gestion des moyens budgétaires, techniques et opérationnels
- Participer à la prospection et le renseignement d'appels à projet
- Participer au recrutement et à la formation des médiateurs, accueillants, stagiaires et volontaires du service des publics
- Participer à la rédaction de bilans, notes, programmes d'activités et conventions
- Travailler en transversalité avec les services du Frac
- Assurer une veille sur l'évolution des politiques publiques, notamment en termes d'éducation artistique et culturelle, et les politiques de médiation
- Veiller au respect des règles de sécurité dans le cadre de l'accueil des publics
- Représenter le Frac auprès des partenaires et dans le cadre d'événements.

Profil recherché :

- Formation supérieure en histoire de l'art/beaux-arts/médiation indispensable
- Expérience professionnelle confirmée dans le secteur culturel, notamment en matière de politique des publics
- Expérience significative de deux ans minimums dans un poste analogue appréciée
- Solides connaissances des pratiques de médiation dans le secteur muséal





**frac
île-de-france**

Compétences souhaitées :

- Capacité managériale, sens de l'organisation, du travail en équipe et de la coordination d'équipe
- Capacité à concevoir, programmer et coordonner des actions culturelles
- Sens pratique et créatif
- Fiabilité, autonomie, adaptabilité et réactivité
- Qualités relationnelles, d'écoute et de communication
- Aisance rédactionnelle et d'expression orale
- Maîtrise de l'anglais

Permis B requis.

Disponibilité, travail soir et week-end.

Type de contrat : CDI temps plein, 39h, basé à Paris et Romainville.

Rémunération : selon grille de salaire et expérience de la convention collective nationale de l'animation (ECLAT).

Candidature :

Les candidatures comprendront :

- un curriculum vitae ;
- une lettre de motivation détaillant son expérience et sa conception du poste

Limite de dépôt des candidatures : 30 avril 2023

Date de prise de fonction : juillet 2023

Merci d'adresser vos candidatures, CV et lettre de motivation, à l'attention de la Présidente du Frac Ile-de-France, Madame Béatrice Lecouturier, à l'adresse suivante : recrutement@fraciledefrance.com / Objet : RESPONSABLE PUBLICS
Site Internet : www.fraciledefrance.com

