



**frac  
île-de-france**

## **Le Frac Ile-de-France recrute un chargé / une chargée communication – community manager**

Les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) se sont vus confier, dès leur création en 1982 par l'État et les Régions, trois missions principales : le soutien aux artistes par la constitution d'un patrimoine public d'art contemporain, la diffusion de cette collection au niveau régional prioritairement, et la sensibilisation des publics à l'art de notre temps.

Avec le soutien de la Région Ile-de-France, de l'Etat et de la Ville de Paris, le Frac Ile-de-France accomplit ces missions à travers son projet territorial : dans le 19<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, au Plateau (ouvert en 2002), et aux Réserves, nouveau bâtiment ouvert en 2021, à Romainville, doté d'espaces de stockage et d'exposition. Le Frac rayonne également au-delà de ses murs, sur le territoire régional, où il organise des expositions et actions en collaboration avec un ensemble de partenaires (champ culturel, médico-social, éducation nationale, enseignement supérieur, collectivités locales, tissu associatif, entreprises, galeries comme avec Komunuma à Romainville...).

Au cours de ces dernières années, le Frac Ile-de-France s'est affirmé comme un lieu d'art prospectif reconnu nationalement et internationalement, tout autant qu'un outil régional au service des territoires, qui place les usagers et usagères au cœur du projet artistique.

Dans ce cadre, le Frac Ile-de-France développe une communication qui se veut populaire, attractive et accessible à tous les publics.

### **Description du poste :**

Sous l'autorité de la direction et de la responsable de la communication et des partenariats, le chargé/la chargée de communication – community manager aura en charge les missions suivantes :





# frac île-de-france

## **Communication numérique :**

### Réseaux sociaux :

- Participation à la stratégie de communication numérique et à la ligne éditoriale des Réseaux sociaux pour une communication attractive et dynamique
- Proposition et conception de contenus rédactionnels adaptés
- Réalisation et montage de photos/vidéos
- Gestion, planification et animation des comptes du Frac, développement de la communauté, suivi et analyse des statistiques
- Développement des contacts influenceurs
- Veille des pratiques innovantes

### Site Internet :

- Gestion, suivi éditorial et mise à jour du site Internet et de ses évolutions
- Référencement SEO
- Gestion logiciel emailing

## **Réalisation et diffusion de supports de communication :**

- Réalisation de supports de communication événementielle et de médiation (en collaboration avec l'alternante en communication)
- Diffusion des supports de communication (via sites Internet, structures relais sur le territoire, fichier Frac...)
- Gestion et développement de la base de contacts du Frac

## **Assistanat à la responsable de communication :**

- Participation à l'organisation des vernissages, visites presse / influenceurs et autres événements
- Développement du réseau de partenaires communication (échanges de visibilité)
- Participation au suivi de facturation
- Gestion de la photothèque du Frac

## **Profil recherché :**

- Formation supérieure en communication, idéalement spécialisée dans le secteur digital
- Fort intérêt pour le secteur culturel et l'art contemporain en particulier
- Fort intérêt pour les dernières tendances des réseaux sociaux
- Connaissance des techniques de webmarketing

Profil junior recherché, avec une première expérience dans un poste en communication numérique.





**frac  
île-de-france**

**Compétences souhaitées :**

- Maîtrise des outils PAO et des plateformes d'emailing et de back-office
- Maîtrise des logiciels de création vidéo
- Aisance rédactionnelle et d'expression orale
- Parfaite maîtrise de l'orthographe
- Maîtrise de l'anglais
  
- Qualités relationnelles, d'écoute et de communication
- Sens de l'organisation, adaptabilité, souplesse, réactivité
- Sens du travail en équipe
- Esprit d'initiative, créativité

Permis B requis

Disponibilité, travail soir et week-end ponctuels.

**Type de contrat :** CDI temps plein, 39h, basé à Paris et Romainville.

**Rémunération :** selon grille de salaire de la convention collective nationale de l'animation (ECLAT) et expérience.

**Candidature :**

Les candidatures comprendront :

- un curriculum vitae ;
- une lettre de motivation détaillant son expérience et sa conception du poste.

**Limite de dépôt des candidatures :** 21 août 2024

**Entretiens :** semaine 2 septembre 2024

**Date de prise de fonction :** début novembre 2024

Merci d'adresser vos candidatures, CV et lettre de motivation, à l'attention de la Présidente du Frac Ile-de-France, Madame Béatrice Lecouturier, à l'adresse suivante : [recrutement@fraciledefrance.com](mailto:recrutement@fraciledefrance.com) / Objet : COMMUNICATION

Site internet : [www.fraciledefrance.com](http://www.fraciledefrance.com)

